

# Comment bien préparer mon fichier

Assurez-vous que votre visuel est prêt pour l'impression en suivant ce guide pas-à-pas.

## 1 Configurer mon fichier

Afin de garantir une impression nette et claire, nous recommandons une **résolution de 150 dpi** pour chaque visuel. Pour le format de votre fichier, consultez nos gabarits ou bien créez votre zone de travail en suivant nos conseils.



5 mm

### Fond perdu

Cette zone sera coupée, mais pour éviter l'apparition d'un cadre blanc sur les bords, pensez à élargir les couleurs et images d'arrière plan sur cette zone.



### Ligne de découpe

Il s'agit de la taille finale de votre impression.

50 mm

### Marge de sécurité

Pour assurer une marge de manoeuvre à la découpe, nous vous recommandons de ne pas saisir de texte ou d'informations importantes dans cette zone.

## 2 Format sur mesure

Si vous avez besoin d'un format sur mesure, **pensez à inclure la zone de fond perdu dans le format souhaité**. Par exemple, pour un format personnalisé de 1000 x 1000 mm et une zone de fond perdu de 5 mm, la taille de votre visuel doit être de 1010 x 1010 mm, soit 5 mm de plus de chaque côté.

## 3 Vérifications supplémentaires

Voici quelques éléments à prendre en compte avant d'exporter votre fichier:

- Si vous choisissez une finition avec fourreaux, nous vous recommandons d'ajouter une marge de sécurité supplémentaire de 120 mm à votre visuel. La taille à plat de nos fourreaux est de 8 cm.
- Vérifiez que le **nombre de pages** soit correct.
- Les polices d'impression, images et objets doivent être intégrés.
- Vérifiez les effets de **surimpression** de vos calques.

## 4 Exporter en PDF

Exportez votre fichier au format PDF et assurez-vous que le **mode couleur** de votre document est en **CMYK (CMJN)**.

## Vous voulez en savoir plus?

Visitez notre **Centre d'aide** ou **contactez** nos experts pour obtenir des conseils.

*Dans le cas où certaines informations ou spécificités ne correspondent pas, nous vérifierons et ajusterons manuellement votre design. Vous pourrez vérifier et approuver votre aperçu avant d'envoyer votre commande à la production.*